

LOTERÍA DEL TOLIMA

TRANSFERENCIAS PLAN DE DESARROLLO 2016-2019

EJECUCION A 30 DE NOVIEMBRE DE 2019

Transferencia venta Lotería

Código de meta	Meta de producto	Meta Proyectada 2016- 2019	Meta ejecutada 2016 a 30 de noviembre de 2019
E5P12MP24	Incrementar la transferencia de recursos por concepto venta de lotería departamento del Tolima	5.036.306.304	7.240.227.000

Fuente: Ejecutor Tolima

Transferencias venta del chance

Código de meta	Meta de producto	Meta Proyectada 2016- 2019	Meta ejecutada 2016 a 30 de noviembre de 2019
E5P12MP25	Incrementar la Transferencia de recursos por concepto de chance al Departamento del Tolima	26.418.100.800	39.897.698.000

Fuente: Ejecutor Tolima

Pago de premios 17%

Código de meta	Meta de producto	Meta Proyectada 2016- 2018	Meta ejecutada 2016 a 30 de noviembre de 2019
E5P12MP26	Incrementar la transferencia de recursos por concepto de premios entregados al Departamento del Tolima	1.550.042.624	2.935.417.000

Fuente: Ejecutor Tolima

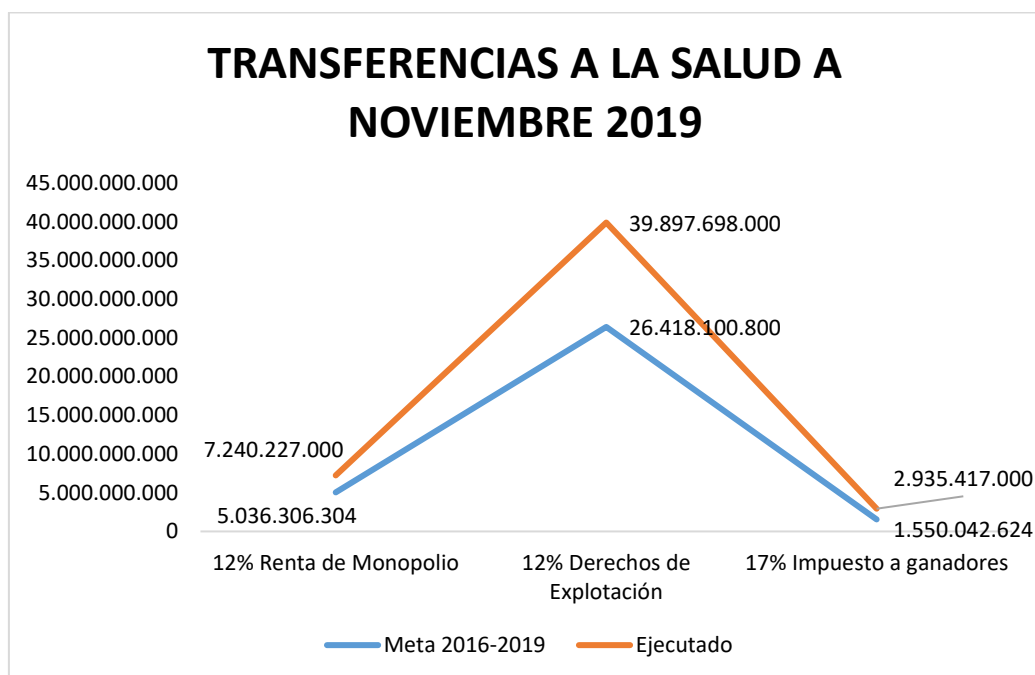
Principales Logros

🌀 *Transferencias al Departamento del Tolima*

- Transferencia 12% por concepto de venta Lotería del Departamento del Tolima, por valor de \$ **7.240 millones** con un 43.76% por encima de la meta establecida.

- Transferencias 12% por concepto de venta del chance – Departamento del Tolima por valor de **\$ 39.897 millones** de pesos, con un 51.02.% por encima de la meta establecida.
- Pago de premios 17% impuesto a ganadores entregados al Departamento del Tolima por premios pagados por valor de **\$2.935 millones**, con un 89.38% por encima de la meta establecida.

De acuerdo a las tres metas de producto del plan de desarrollo a 30 de noviembre de 2019, se han transferido más de 50.000 millones con 151.72% de cumplimiento en su ejecución y un 51.72% por encima de la meta establecida.



🌀 **Lanzamiento del nuevo plan de premios:**

La Lotería del Tolima, con el fin de incrementar las ventas y aumentar las transferencias a la salud, además hacerla más atractiva y competitiva, el 28 de marzo de 2019 en el marco de sus 94 años y bajo el evento denominado **“Noche de Soñadores”**, en donde se exaltó la labor realizada por algunos Tolimenses, se realizó el lanzamiento del nuevo plan de premios, incrementando el premio mayor de **1.500 a \$ 2.000 millones**, un gran seco de **200 Millones**, un seco de **60 millones**, un seco de **30 millones**, **4 secos de 10 millones** y **15 secos de 5 millones** y muchas aproximaciones para un total del plan de premios de **\$5'399.884.737 millones** de pesos.



☉ *Posicionamiento de la nueva imagen institucional:*

La Lotería del Tolima, ha tenido un proceso de crecimiento constante desde sus orígenes hasta nuestros días, transformando la representación visual del antiguo logotipo de la Lotería del Tolima, se han hecho cambios estéticos teniendo en cuenta todos los elementos de comunicación externa e interna de la empresa, filosofía, misión y valores, obteniendo como resultado un logotipo más fresco, sencillo, con confiabilidad y globalidad, el cual está representado por un logo moderno y de mayor recordación en los apostadores.

- ☉ *Contrato de concesión para las apuestas permanentes en el departamento:* para el año 2017 se adelantó el proceso de licitación de la concesión del chance 2018 -2022, bajo los parámetros de transparencia y con el aval del Consejo Nacional de Juegos de Suerte y Azar, lo cual dio como resultado la firma del contrato No 000066 de 2017, el cual le permitirá recibir al departamento por concepto de derechos de explotación más de **55 mil millones de pesos**.
- ☉ *Incremento de las transferencias por venta de chance:* Con el propósito de transferir más recursos para la salud del departamento, la lotería del Tolima continua con las campañas en contra de la ilegalidad - chance blanco, para ello se han llevado a cabo campañas informativas como los son "Tolima Juega Legal" y "Soy apostador de la Legalidad", así mismo

se realizó el foro dirigido a los Alcaldes y Secretarios de Gobierno municipales, con la finalidad de crear compromiso en la lucha contra este flagelo que afecta los recursos de la salud.



El 02 de octubre se llevó a cabo una mesa técnica con el objetivo de hacer seguimiento al pacto por la legalidad, el cual fue firmado el año pasado entre Coljuegos y la Gobernación del Tolima, con la finalidad de disminuir el juego ilegal en el departamento.

Esta mesa técnica reunió al secretario del interior Gustavo Murillo, Gerente de la Lotería del Tolima José Adrián Monroy, gerente de Seapto Gana Gana, Alejandro Tamayo, delegados de Coljuegos, Fiscalía y comandantes de la Policía metropolitana, quienes estudiaron las estrategias implementadas en contra de la ilegalidad en el departamento del Tolima y a su vez plantear nuevos recursos para la erradicación de este flagelo que se manifiesta con gran auge en los municipios del departamento y disminuye los recursos al sector de la salud.

Entre las acciones adelantadas por los organismos de control se encuentran dos operativos que se han realizado directamente con el cuerpo técnico de investigaciones de la fiscalía, que marcaron un precedente en el departamento, pues de manera simultánea se intervinieron 10 municipios arrojando 9 capturas por este delito.

Finalmente, se concluyó en continuar con el fortalecimiento del juego legal, esta vez mediante estrategias que abarcan desde la capacitación sobre este flagelo y la investigación profunda de este delito, incentivando a los ilegales a adquirir los permisos necesarios para la comercialización de juegos de suerte y azar.



- ⑤ **Incremento en las transferencias por venta de lotería:** En el mes de diciembre de 2016, se llevó a cabo la campaña dirigida a todos nuestros apostadores “Juntos en Navidad Ganamos Felicidad- Lotería del Tolima, con el fin de incentivar la venta, y por ende incrementar las transferencias al Departamento.



Para el primer semestre de 2018, aprovechando el mundial de futbol, se lanzó la campaña en el departamento **“Ganemos Jugando porque el Mundial nos va Llegando”** dirigida a los apostadores y loteros como estrategia para incrementar la venta de nuestros productos.

En el desarrollo de la campaña “Ganemos Jugando porque el Mundial nos va Llegando” la cual inicio con el sorteo del 9 de enero hasta el 19 de junio de 2018, se sortearon cuatro Televisores curvos de 55” entre los vendedores (loteros), y cuatro televisores para Apostadores, además participaron en la rifa cada semana de la camiseta alusiva a la Selección Colombia.

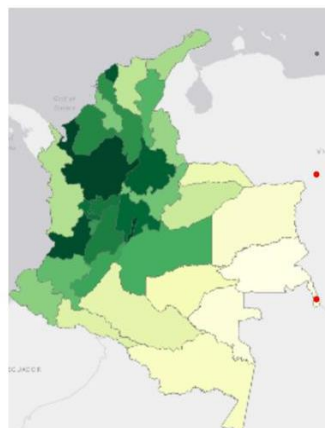
Con las acciones desarrolladas, la Lotería del Tolima ha fortalecido sus ventas, y ha logrado un incremento para el 2018 del 4% más que en el 2017. Cerrado el mes de diciembre con un incremento del 9%.

Para el año 2019 la lotería del Tolima incrementó sus ventas a nivel nacional y por ende aumentó las transferencias a la salud del departamento, de conformidad con el comparativo de ventas, a 30 noviembre de 2018 los ingresos por venta de lotería fueron de \$14.094.954.000 y a 30 de noviembre de 2019 de \$16.040.885.000, lo que le representa un incremento de ventas del 14% generando más recursos para salud.

Se han realizado promocionales tales como “Aumenta la venta y la Lotería del Tolima te premia “La Lotería del Tolima Te premia por vender más” para la zona de Antioquia, así como el promocional realizado a nivel nacional por el lanzamiento del nuevo plan de premios “La Lotería del Tolima te premia si vendes más”, Este promocional se realizó únicamente para el sorteo 3805, del primero de abril de 2019, como incentivo por el lanzamiento del nuevo plan de premios, con el cual se obtuvo el mayor incremento de ventas en lo corrido del año con 135.439 fracciones lo que representa un cumplimiento del 119% de lo presupuestado.

Teniendo en cuenta la información suministrada por el Consejo Nacional de juegos “COLJUEGOS”, la Lotería del Tolima obtuvo la mayor variación en sus ventas en el año 2018, creciendo en un 10.5 % con respecto a las grandes loterías del país.

Entidad	2017	2018	Variación
Lotería del Tolima	\$ 14.288	\$ 15.787	10,5%
Lotería de Manizales	\$ 16.419	\$ 18.034	9,8%
Lotería del Huila	\$ 12.068	\$ 13.068	8,3%
Lotería del Risaralda	\$ 17.902	\$ 19.275	7,7%
Sorteo Extra de Colombia	\$ 16.487	\$ 17.648	7,0%
Lotería del Quindío	\$ 14.429	\$ 15.305	6,1%
Lotería Santander	\$ 25.166	\$ 26.661	5,9%
Lotería del Valle	\$ 42.043	\$ 44.286	5,3%
Lotería de la Cruz Roja	\$ 41.722	\$ 43.277	3,7%
Inflación			3,2%
Lotería de Medellín	\$ 124.867	\$ 125.134	2,6%
Lotería de Bogotá	\$ 59.572	\$ 60.908	2,2%
Lotería del Meta	\$ 12.384	\$ 12.638	2,0%
Lotería de Boyacá	\$ 102.355	\$ 100.857	2,0%
Lotería de Cundinamarca	\$ 38.073	\$ 37.193	0,6%
Lotería del Cauca	\$ 31.365	\$ 31.508	0,5%
Total General	\$ 569.138	\$ 581.579	3,5%



En 2018 las **15** loterías **aumentaron** sus ventas, respecto de 2017

9 loterías presentaron aumentos **superiores** a la inflación

6 loterías presentaron aumentos **inferiores** a la inflación



Así mismo, para el primer semestre del año 2019, la lotería del Tolima se ubicó en el segundo lugar de variación en ventas en Colombia con un 13.68%, lo que la consolida como una de las loterías más importantes del país.

VENTAS MENSUAL POR LOTERÍA - JUNIO 2019 - 2018

Entidad	CIFRAS A JUNIO - PRIMER SEMESTRE DEL AÑO		INCREMENTO
	2019	2018	
Lotería de la Cruz Roja	25.295.000.000	19.867.906.000	21,46%
Lotería del Tolima	8.570.135.000	7.397.474.000	13,68%
Lotería del Huila	7.014.156.000	6.154.932.000	12,25%
Lotería de Manizales	9.906.344.000	8.820.408.000	10,96%
Lotería del Valle	22.875.904.000	20.893.080.000	8,67%
Lotería de Medellín	59.271.717.000	55.633.818.000	6,14%
Lotería de Boyacá	47.033.345.000	45.307.060.000	3,67%
Lotería del Meta	6.469.539.000	6.236.529.000	3,60%
Lotería de Cundinamarca	18.771.872.000	18.195.100.000	3,07%
Lotería de Bogotá	30.212.765.000	29.421.985.000	2,62%
Lotería del Risaralda	9.335.448.000	9.112.770.000	2,39%
Lotería Santander	11.878.673.000	11.704.380.000	1,47%
Lotería del Cauca	15.521.460.000	15.349.119.000	1,11%
Lotería del Quindio	7.380.288.000	7.421.600.000	-0,56%
Total General	279.536.646.000	261.516.161.000	6,45%

Fuente: Información tomada del sistema de recepción validación control . SUJETOS A REVISION

🌀 *Entrega de premio mayor en Buga – Valle del Cauca*

El 13 de mayo de 2019 el premio mayor de la lotería del Tolima cayó en la ciudad de Buga Valle del Cauca, razón por la cual el gerente de la entidad en compañía de una parte del equipo comercial, se desplazó a dicha ciudad para realizar entrega del gran premio mayor, como también se hizo entrega de la bonificación al lotero por la venta del premio; igualmente se realizó reunión con los loteros y distribuidores bugueños, en donde se estrecharon los lazos comerciales y se adquirieron compromisos para continuar posicionando la lotería del Tolima como una de las loterías más atractivas para sus apostadores.



☉ *Actividades de motivación e incentivo para vendedores*

La lotería del Tolima ha entregado a su fuerza de venta “loteros” estímulos representados en promocionales, mercados, días lúdicos, comedor comunitario, campañas educativas, bonos de regalo, lo cual ha permitido generar un sentido de pertenencia y una mayor motivación para el desarrollo de su trabajo, igualmente con el fin de mantener una comunicación permanentes con nuestra fuerza de ventas, se realizan reuniones periódicas, donde se les realizan rifas y con el apoyo de Indeportes se les hace recreación y se les invita a mantener hábitos saludables, como también mantenerlos informados e incentivar la venta de la Lotería.

- ☉ Capacitación a más de 130 loteros (vendedores) a través del SENA en temáticas de servicio al cliente.



- ☉ **Reunión de Integración** celebración “Día del Lotero en Navidad” el 19 de diciembre de 2018, con 250 vendedores de lotería del Tolima, tuvieron un gran día de esparcimiento, con la presencia del Señor Gobernador. se les entregó anchetas. y se hicieron rifas y concursos donde se entregaron muchos premios.



Como parte de los incentivos para los loteros del departamento del Tolima, se llevó a cabo la entrega de un televisor curvo de 55" al mejor vendedor del mes de diciembre de 2018.



Para el mes de mayo de 2019 se lanzó el promocional “cumple tus metas y la lotería del Tolima te premia”, el cual estaba dirigido a los asesores del Grupo Empresarial en Línea S.A de la ciudad de Bogotá, los 23 mejores vendedores se hicieron acreedores de un viaje con todos los gastos pagos al municipio de Prado del 26 al 28 de Julio de 2019.



🌀 *Fortalecimiento de los lazos comerciales con distribuidores a nivel nacional:*

Con el ánimo de incrementar las ventas, la lotería del Tolima ha visitado a sus distribuidores a nivel nacional (Departamentos de Antioquía (Medellín), Valle, Bolívar, Atlántico, Eje cafetero y municipios del Tolima), con el fin incentivar a los vendedores, en los nuevos puntos de venta, atender sus inquietudes y crear estrategias comerciales para el logro de los propósitos.



Se han desarrollado campañas publicitarias integrales, donde se combinaron todos los ingredientes de comunicación, desarrolladas de acuerdo al manual de imagen corporativa y tendientes a posicionar la marca y logotipo Lotería del Tolima.

La comunicación por medios audiovisuales, radio, Televisión y redes sociales han sido efectivas en el incremento de las ventas de lotería y el reconocimiento de nuestro producto en el mercado, a través del fortalecimiento de campañas de concientización de la importancia del juego legal.



☞ *Recordación de Marca, Eventos con Gobernación del Tolima.*



Presencia con la oferta institucional en los diferentes municipios del Departamento, en las actividades programadas por el Gobierno “Soluciones que Transforman”. Se realizan concursos para impulsar la venta, juegos lúdicos para dar a conocer la Lotería del Tolima, una empresa Generadora de Recursos para el sector salud.

Participación con la oferta institucional en el Festival Folclórico Colombiano, vinculación importante en las actividades del día del tamal, y la lechona tolimense, en los desfiles del San Juan del 24 de junio y en el gran Desfile Nacional del Folclor, realizado 30 de junio de 2019, haciendo recordación de marca, posicionándonos como una de la Empresas más importantes del Departamento.



La Lotería del Tolima, con el fin de incentivar a los apostadores a comprar nuestra Lotería, se vinculó a la Feria Ibagué Negocios & moda, realizada en la ciudad de Ibagué el 29, 30 y 31 de agosto de 2018.

En el 2019, se hizo presencia institucional de la Lotería del Tolima, en la Feria Ibagué, Negocios & Moda realizado del 28 al 31 de agosto de 2019. Eventos donde por la afluencia de público y la

visita de diseñadores de talla nacional e internacional, como también empresarios, contribuye a la recordación de marca e incentivar la venta de Lotería.



🌀 2º Congreso Nacional de Distribuidores de Loterías 2019

La lotería del Tolima participó en el 2º congreso de la Asociación Nacional de Distribuidores de Loterías ANDELOTE realizado en Montenegro, Quindío, del 22 al 25 de julio, evento que reúne a representantes de las loterías y distribuidoras a nivel nacional, donde se expusieron estrategias para comercialización del producto lotería, con la búsqueda de nuevos mercados y canales de distribución, la Lotería del Tolima se vinculó con un espacio importante en publicidad, interacción con los distribuidores y venta del producto entre los asistentes. Igualmente, dentro del marco de este 2º Congreso de ANDELOTE, se firmó un acta de compromiso entre la Asociación Nacional de Distribuidores de Lotería y la Federación e Loterías de Colombia, para el trabajo y el desarrollo de un proceso de mejoramiento de la gestión de las Loterías.

